品牌号社区运营规范

玩转小红书，你一定要熟知的《品牌号社区规范》!

为了一起在小红书分享真实、美好、多元的内容，管家提醒各位品牌号认真阅读

认证通过的品牌号运营为企业/品牌行为，需发布和自身企业/品牌/所属行业相关的真实、美好、多元内容。未通过行业资质认证的品牌号，不得发布医疗行业（保健品、隐形眼镜、美容仪等）；金融保险、游戏相关内容。

关注@小红书品牌号助手 查看品牌号 playbook，及时了解更多品牌号产品新动态。

01

禁止在品牌号账号信息、评论、笔记、hey、私信中发布和传播违法违规内容

1. 根据现行法律法规，危害国家及社会安全的信息

违法违规内容包括但不限于:

反对宪法确定的基本原则

危害国家安全，泄露国家机密，颠覆国家政权，破坏国家统一、主权和领土完整

损害国家荣誉和利益

煽动民族分裂、民族仇恨、民族歧视，侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结

煽动地域歧视、地域仇恨

破坏国家宗教政策、宣扬邪教和封建迷信

危害社会公德或者民族优秀文化传统

侮辱、滥用英烈形象，否定英烈事迹，美化粉饰侵略者和侵略战争行为

传授犯罪方法或宣扬美化犯罪分子和犯罪行为

编造或散布谣言、虚假信息，扰乱社会秩序，破坏社会稳定

煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序

散布污言秽语，损害社会公序良俗

有关法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容

2. 色情低俗内容

直接暴露和描写人体性部位的内容

全身或者隐私部位未着衣物，仅用肢体掩盖隐私部位的内容

表现或隐晦表现性行为、具有挑逗性或者侮辱性的内容

以庸俗和挑逗性标题吸引点击的内容

以带有性暗示、性挑逗的语言描述性行为、性过程、性方式的内容

相关部门禁止传播的色情和有伤社会风化的文字、 音视频内容，包括一些电影的删节片段

情色动漫

传播一夜情、换妻、性虐待等的有害信息

非法性药品广告和性病治疗广告等相关内容

推介淫秽色情网站和网上低俗信息的链接、图片、 文字等内容

提供色情服务

其他宣扬淫秽、色情的内容

3. 暴力恐怖内容

宣扬暴力、凶杀、恐怖主义、极端主义或者教唆犯罪

散播人或动物被杀，致残以及枪击、刺伤、拷打等受伤情形的真实画面暴力，自残或虐待儿童

含激烈冲突或血腥且引起生理不适的内容

骇人视听、令人感到不安、难受甚至严重不适的内容

4. 赌博类内容

六合彩、赌球、赌博交易平台的信息

赌博交易平台的链接、二维码、邀请码等信息

老虎机、赌博机、遥控色子、透视扑克等具有赌博性质的器具及其相关作弊用具信息

关于币商、中介、游戏币回收等网络赌博性质类服务的信息

聚众赌博、出售赌博器具

传授赌博技巧、方式、方法及进行博彩活动等一切赌博类内容

5. 其他违法信息

展示未成年人婚育的内容

诱导未成年人违法犯罪，侵害未成年人合法权益或者损害未成年人身心健康的内容

披露未成年人的个人隐私或有损未成年人人格尊严的内容

发布含有潜在危险的内容，或使用第三方网站伪造跳转链接，如钓鱼网站、木马、病毒网站等

展示自杀内容或其他危险动作，诱导他人模仿

发布含有品牌号禁入行业宣传信息。包含但不限于三无微商、整容整形、私家侦探、亲子鉴定、比特币交易、试管婴儿、胎儿性别鉴定、代孕、烟草类及周边等。详情请登陆品牌号平台帮助中心查看。

02

不能在个人信息、评论、笔记、hey、私信中发布侵权内容

侵权内容包括但不限于:

1. 不友善行为

含有嘲讽、挑衅、羞辱、谩骂、歧视、威胁等不友善内容

干扰用户判断、敲诈勒索、发布仇恨言论以及恶意引战的行为

恶意煽动用户攻击、孤立或以其他手段不友善地对待其他用户的内容

因民族、种族、宗教、性取向、性别、年龄、地域、生理特征等身份或者归类而歧视、侮辱、攻击他人的行为

利用小红书平台以骚扰他人或推广营销为目的重复发布相似笔记、hey、评论、私信或不同账号互相配合发布相似内容等行为

其他一切对小红书的运营安全造成潜在威胁的行为

2. 非原创

未经授权发布从互联网上复制或收集到的图片、视频或文字等内容，存在侵犯他人知识产权、著作权和肖像权等行为

3. 其他侵权不真实内容

泄露他人隐私或带有侵犯个人隐私性质的走光、偷拍、漏点等内容

发布虚假谣言、无事实依据的不实内容等虚假内容

冒充他人暗示品牌号与他人或机构相等同或有关联、伪造相关经历

其他侵犯任何个人、企业事业单位或社会团体的合法权益的内容，包括但不限于专利权、著作权、商标权或姓名权、名称权、名誉权、荣誉权、肖像权、隐私权等

“小红书”特制定侵权投诉指引，任何第三方(包括 但不限于个人、公司、企业、社会团体等)认为平台 上的笔记/hey/商品/服务存在侵犯其合法权益的内容，均可按照本指引向“小红书”

发起书面投诉侵权投诉指引请在电脑上问 https://www.xiaohongshu.com/content_dispute

03

不能在品牌号信息、评论、笔记、hey、私信中发布含有商业导流信息或其他不当信息

发布含非企业正规销售意图的文字，如“可代购”、“找我购买”、“转卖”、“拼单”等

发布含具体广告销售方式或不合规的联系方式，如 企业或个人电话、手机号、闲鱼号、QQ、淘宝店铺、淘口令、 微店、微信链接、图片中含有二维码、购买方式水印等

发布包含欺骗性的恶意营销内容，如通过虚假活动、冒充他人等方式进行恶意营销

与其他账号一起进行内容雷同的恶意低质营销

发布宣传伪科学或违反科学常识的内容

发布违反公序良俗的内容，宣扬与社会主义核心价值观不符的内容

04

不能伪造互动数据或进行诱导骚扰等作弊行为

对于通过任何手段获取虚假流量或违反社区规范来获取不正当利益的行为（后统称为作弊行为），小红书会进行严厉打击。相关作弊行为和惩罚规则如下：

哪些作弊行为是会被禁止的？

作弊行为包括但不限于以下四大类：**刷量类、诱导类、骚扰类以及其它**。

- 刷量类（包含但不限于以下场景）
  a. 通过淘宝、微信等各类渠道购买刷量服务，来进行笔记代写、点赞、收藏、评论、评论点赞、分享、关注、刷搜索词等行为
  b. 通过淘宝、微信等各类渠道购买各类影响笔记排序的服务，例如：购买所谓 SEO 优化服务等
  c. 通过同一设备（例如手机）切换不同账号来进行大量发笔记、点赞、收藏、评论、评论点赞、分享、关注、刷搜索词等行为
  d. 使用虚假设备或篡改设备信息来进行发笔记、点赞、收藏、评论、评论点赞、分享、关注、刷搜索词等行为
  e. 使用软件操控小红书 APP 来进行发笔记、点赞、收藏、评论、评论点赞、分享、关注、刷搜索词等行为
  f. 发动利益相关方给笔记进行点赞、收藏、评论、评论点赞、分享等行为，或对账号进行关注，或发布相似内容的笔记，或刷相关搜索词等行为
  g. 建立或参与专业互粉互赞互刷群，通过互刷来提高自身流量谋取利益的行为
- 诱导类（包含但不限于以下场景）
  a. 诱导/欺骗用户对笔记进行点赞、收藏、分享或对账号进行关注，例如：有“双击有惊喜”，“关注就能领红包”等行为
  b. 对已有高热度笔记内容进行差异性的修改，来牟取利益的行为，例如：通过替换高热度测评笔记中的具体产品或品牌，进行恶意推广营销等
- 骚扰类（包含但不限于以下场景）

a. 通过私信、评论、笔记发布等渠道，大量发布微信、QQ、淘宝等联系方式

b. 通过私信、评论、笔记发布等渠道，大量发布恶意重复或营销内容

- 其它（包含但不限于以下场景）

a. 恶意陷害其他用户，例如对竞争对手的笔记进行刷量等操作

b. 逃避处罚，例如通过申请新账号（或修改其它老账号来当做新账号使用的）来逃避对违规账号的处罚

处罚对象及方式

笔记

对于作弊笔记，所有的作弊行为量都将被扣除，包含点赞、收藏、评论、分享、曝光等，在此基础上根据情节轻重进行处罚，包括但不限于：

相关内容不推荐

笔记下所有数据清零

笔记内容贴条公示

依法追究法律责任

账号/品牌号

对于作弊账号，所有的作弊行为量将被扣除，包含粉丝，笔记下的点赞、收藏、评论、分享等等。在此基础上根据情节轻重进行处罚，包括但不限于：

发布个人警告

进行为期 7 天或 30 天的禁止发布新笔记的限制

账号下所有笔记不推荐

账号下所有笔记以及账号的个人页贴条公示

依法追究法律责任

品牌

对于严重违反规范，通过笔记及刷量等手段，存在大量作弊行为的品牌，小红书会定期进行公示，同时保留追究法律责任的权利。

05

商业推广笔记必须符合发布规范

商业推广笔记，指品牌或其他利益相关方(包含小红书广告账号、其他公众号或 APP)通过付费、赠送、 邀请试用、品牌签约、特邀撰写、试吃打卡、晒单/ 返现/抽奖等形式邀请小红薯发布相关笔记。

品牌号激发商业笔记必须通过其自己持有的品牌话题完成。在完成报备的前提下，品牌号可通过自己持有的品牌话题在社区内发起有奖激励的活动（包括但不限于通过抽奖/返现/赠送产品或服务等形式）邀请用户发布品牌相关笔记实现品牌推广，品牌话题申请及报备流程可参考@品牌号助手发布的《品牌话题申请及运营规范》http://t.cn/Ai0meE8W 发布活动的笔记需在正文中 @品牌号助手（ 官方账号），小红薯们才可正常参与话题发布笔记。

当品牌号违反规范后，薯队长将限制违规内容曝光，并根据违规的严重程度，薯管家会随时对违规的品牌号采取“限制笔记发布”“禁止评论”“驳回品牌账号”等处理措施。品牌号评论或私信中含有违法违规、骚扰攻击或广告导流等违反社区规范的内容，相关违规内容将被限制曝光。同时将限制品牌号评论或私信的发布功能，按违规次数将被依次限制 48 小时/7 天/永久限制。

请品牌号尽快修改或删除相关信息。基于本规范做出的处理有任何异议，可以通过更多-帮助与客服-笔记/账号申诉进行反馈。

请大家一同来维护这个热爱分享、真诚交流的社区，品牌薯们如果发现有违反以上规范的内容欢迎积极举报给薯队长!

“小红书”可根据社区管理经验的不断丰富及相关法律的规定，出于维护小红书社区氛围的目的，对社区规范进行修改和解释。