

小红书品牌号审核规则

一. 账号信息

1. 账号名字

- 1) 账号名字可以基于企业全称或简称或产品命名、也可以基于补充资质命名, 如果命名中包含了品牌、网站、应用等, 需要提供对应的证明文件, 如商标注册证 (如包含授权关系, 则需提供品牌授权书)、ICP 备案截图、计算机软件著作权登记证书等
- 2) 不得用宽泛性词语进行命名, 例如“踢球”、“学习”; 不得以通用性名词进行命名, 例如“计算机”、“美妆”; 不得包含广告法禁用词汇及其他易造成用户混淆, 虚假等内容; 不得与官方账号疑似, 例如“xx 薯”、“小红书官方”等; 不得出现违法违规、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇

2. 品牌简介

- 1) 不超过 20 字
- 2) 客观真实描述企业的经营范围、产品、项目等
- 3) 不得出现违法违规、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇
- 4) 如涉及品牌、网站、APP 等相关信息, 需提供对应的补充资质

3. 头像

- 1) 头像应与申请主体的公司、品牌、产品具有一定相关性
- 2) 不得使用违背小红书平台社区规范的头像

二. 资质信息

1. 营业执照

- 1) 中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）的彩色扫描件（黑白复印件需加盖彩色公章），需清晰完整
- 2) 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印，且水印不可遮盖其资质内容。
- 3) 境外及港澳台企业应上传有效的注册文件的原件彩色扫描件，并需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位。

2. 认证公函

- 1) 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，公函内容保证清晰完整，同时加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字，不支持电子章、财务章、合同章

3. 补充资料

- 1) 如果账号信息中出现了品牌、网站、应用等信息，需要上传相关的补充资质文件作为证明

三. 行业准入

1. 账号名字、头像、品牌简介及其他企业信息包含以下内容，不予通过品牌认证

- 1) 涉及违法违规内容，涉及军警政内容，涉及减肥/祛痘/祛斑/增高/植发/丰胸/情趣计生用品、整容整形、微商、山寨品牌、烟草类（包含电子烟）
- 2) 医疗健康行业仅支持保健品行业（需在补充资质部分额外提供《国产/进口保健食品批准证书》），日常医疗器械（隐形眼镜、湿巾卫生巾等消毒类产品，牙贴暖宫贴），除此之外均不予支持
- 3) 金融行业仅支持大型银行、保险、证券企业（需在补充资质部分额外提供行业资质）