

# 效果推广开户手册

小红书

广告产品运营组 2019年11月

---

# 目录

**一、品牌方开户流程**

**二、代理商开户流程**

# 小红书品牌方开户资质认证

## 整体流程一览



# 小红书品牌方开户资质认证

## 所需信息一览

账号信息

填写账号名字、行业类别，上传头像

主体信息

上传营业许可证明：境内企业上传营业执照，境外企业上传BR/CR

行业资质

填写企业一级/二级行业目录，上传系统所需求的资质文件原件彩色扫描件

其他资质

若使用商标，需上传商标注册证；若主体为网站，需上传工信部备案截图；  
若主体为app，需上传软件著作权登记证书

# 小红书品牌方开户资质认证

## 账号信息填写规范

### 账号信息

---

账号名字

头像上传   
格式: JPG | 尺寸比例: 1:1 | 大小: 1M以内 | 推荐像素: 800\*800px

行业类别    
需和主体信息上传资质文件中的经营范围保持一致, 如涉及多个, 请选择其中一个重点行业作为您的账号行业类别

若使用商标名称, 需上传商标注册证, 账户名称需与商标注册登记证书上名称一致

头像须为品牌logo, 请勿包含人像

选择行业时须与资质文件中经营范围保持一致, 品牌方应根据经营业务选择所在行业

(例: 线上教育行业不属于互联网或商务服务, 属于教育培训)

# 小红书品牌方开户资质认证

## 主体信息（境内企业）填写规范

### 主体信息

主体类型

营业执照上传   
上传中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）请上传公司的相关主体文件  
格式：JPG/JEPG/PNG | 大小：1M以内 | 只能上传1张图片 [查看示例](#)

企业名称

社会统一信用代码

营业期限  有效期限  长期有效

需与主体文件保持一致，如果您的营业执照为长期有效或截止时间为长期请选择长期有效。

所在地

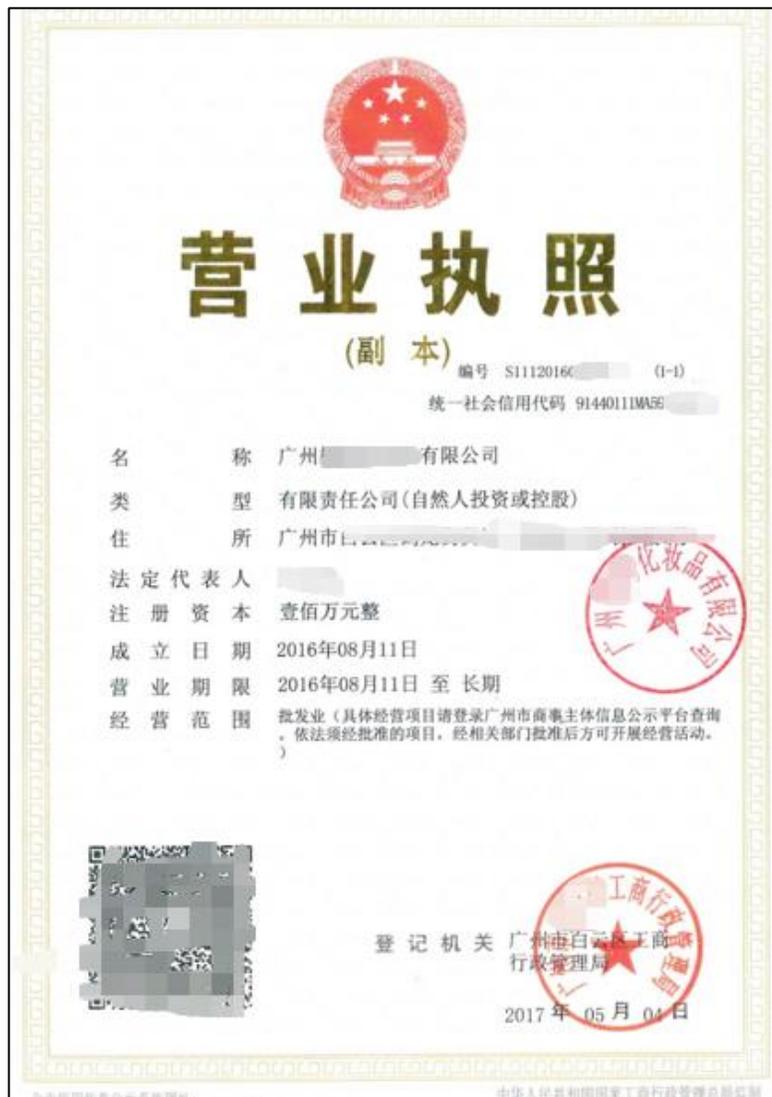
工商局或监督局的最新营业执照原件彩色扫描件

企业名称，社会统一信用代码，营业期限信息需与营业执照上的信息保持一致

所在地根据营业执照上住址填写

# 小红书品牌方开户资质认证

## 主体信息（境内企业）——营业执照示例



- 营业执照要求如下:

统一社会信用代码或企业名称在企查查查询所得的信息需与营业执照信息保持一致

企查查网址:

<https://www.qichacha.com/>

# 小红书品牌方开户资质认证

## 主体信息（境外企业）填写规范

### 主体信息

---

主体类型

注册文件上传 

请上传公司的相关主体文件  
格式：JPG/JEPG/PNG | 大小：1M以内 | 只能上传1张图片

企业名称

营业期限  有效期限  长期有效

需与主体文件保持一致，如果您的营业执照为长期有效或截止时间为长期请选择长期有效。

所在地

提供**商标注册方**（品牌方）的**BR**（Business Registration）或**CR**（Certificate of Incorporation）的**原件彩色扫描件**；若为香港公司BR和CR都需要。

公司注册文件如果不是中文或英文，**需提供中文或英文翻译件**并加盖品牌方公章。

**其余内容与营业执照上的相关内容保持一致**

# 小红书品牌方开户资质认证

## 行业资质填写规范

### 行业资质

---

行业类别

需上传材料 《司法鉴定机构执业许可证》

行业资质上传 

格式: JPG/JPEG/PNG格式 | 大小: 1M以内

---

[⊕ 添加行业类别](#)

输入相对应的行业类别  
(一级行业/二级行业)

系统会自动显示需提供的认证材料，将所需材料**原件彩色扫描件**上传即可

# 小红书品牌方开户资质认证

## 其他资质填写规范

### 其他资质 (选填)

- 请上传您认为需要的其他资质，优先上传主体资质和行业资质；
- 若主体为网站，需要提交网站在工信部网站备案查询的截图；若主体为软件/APP，需提供软件著作权登记证书原
- 若账号扫描使用商标名称，需要上传商标注册证，点击查看示例；若商标持有人非当前申请主体，需上传商标持有人和申请主体之间的关系证明或者授权书 | 点击[下载授权函模板](#)

其他资质上传



格式: JPG/JPEG/PNG格式 | 大小: 1M以内

若使用商标，需上传商标注册证；若主体为网站，需上传工信部备案截图；若主体为app，需上传软件著作权登记证书

# 小红书品牌方开户资质认证

## 其他资质——商标类



- 若账户名字或其他认证信息使用商标需上传商标注册证

商标注册证要求如下：

(1) 通过商标编码在官网查询所得信息需与商标注册证信息保持一致

商标局官网网址：<http://sbj.saic.gov.cn/>

(2) 商标注册证上的字符

商标注册证上的字符决定基础信息中的“账号名字”、品牌认证申请公函中的“小红书账号名字”如何填写

(3) 商标注册人

商标注册证上的“注册人”与营业执照上的“企业名称”需保持一致。但可能因商标曾发生转让、变更等情况，商标注册证正本上显示的注册人与商标局官网显示的注册人不一致，需让商家补充商标局出具的【核准变更证明】、【核准转让证明】

(4) 商标注册证不可过期

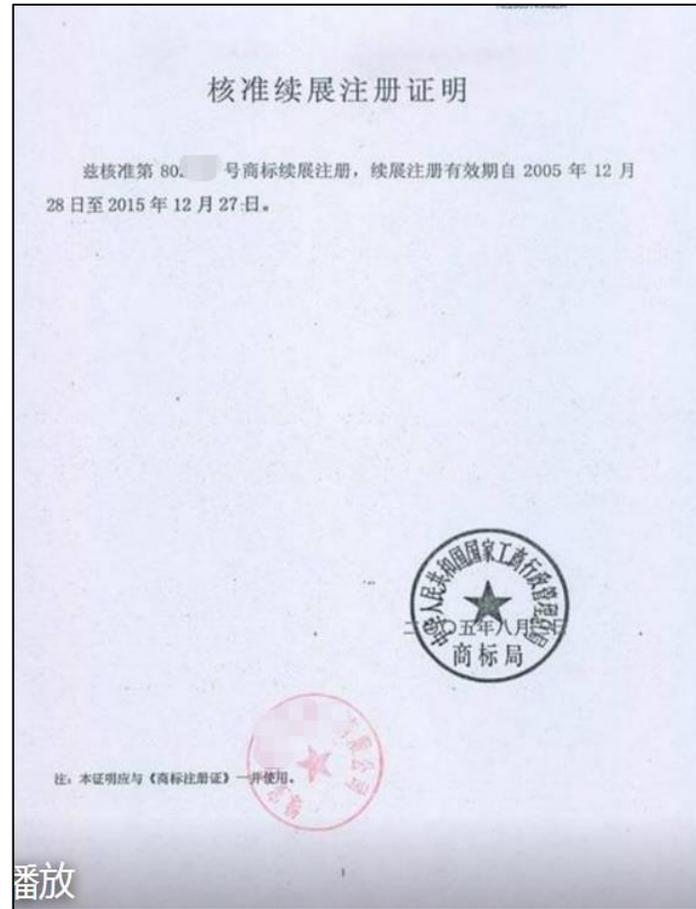
若商标注册证已经过期，需补充上传商标局出具的【核准续展证明】

# 小红书品牌方开户资质认证

## 其他资质——商标类（认证主体为商标注册方）

若商标注册证商标局官网不一致，需补充

若商标注册证已过期，需补充



## 小红书品牌方开户资质认证

### 其他资质——商标类（认证主体为商标注册方）

#### ● 若商标正处于转让申请受理状态：

若根据商家提供的商标注册证上的商标编号，在中国商标局官网上查询得到的商标注册流程显示为【转让受理通知打印发送】，即表示该商标正处于转让状态中。

针对此种状态的商标：

(1) 需让商家补充提供如左图所示的【商标转让申请受理通知书】，该证件上可显示在这个商标转让关系中，受让该商标的是哪个公司。

(2) 投放资质认证仅接受商标受让公司的申请。

#### ● 若商标正处于注册申请受理状态：

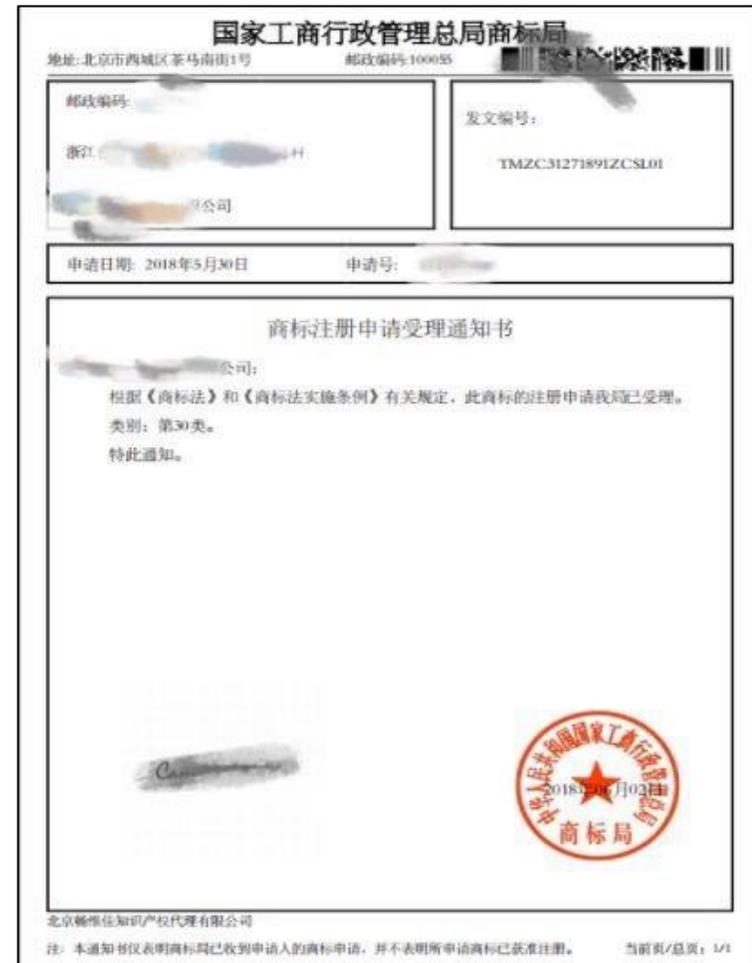
商标注册申请受理通知书要求如下：

(1) 根据对应的商标编号查询所得信息需与商标注册证上信息一致

• 查询所得的网站信息需与商标注册证信息一致

(2) 申请时间需届满三个月

• 申请时间需按照商标注册申请受理通知书右下角盖章受理日期起算



# 小红书品牌方开户资质认证

## 其他资质——商标类（认证主体非商标注册方）

商标注册方	代理方	申请方式	额外材料（商标注册证还是要传）
个人	境内公司	PC线上申请	在 <b>其他资质位置</b> 上传 1.该个人授权其在中国地区全权代理的授权书； 2.该个人签字的身份证/护照扫描件；
	境外公司	邮件申请	邮件提交： 1.该个人授权其在中国地区全权代理的授权书； 2.该个人签字的身份证/护照扫描件；
企业	境内公司	PC线上申请	在 <b>其他资质位置</b> 上传 1.提供与商标注册方的母子公司关系证明；或者 2.提供商标注册方授权其在中国地区全权代理的授权书；
	境外公司	邮件申请	邮件提交： 1.提供与商标注册方的母子公司关系证明；或者 2.提供商标注册方授权其在中国地区全权代理的授权书；

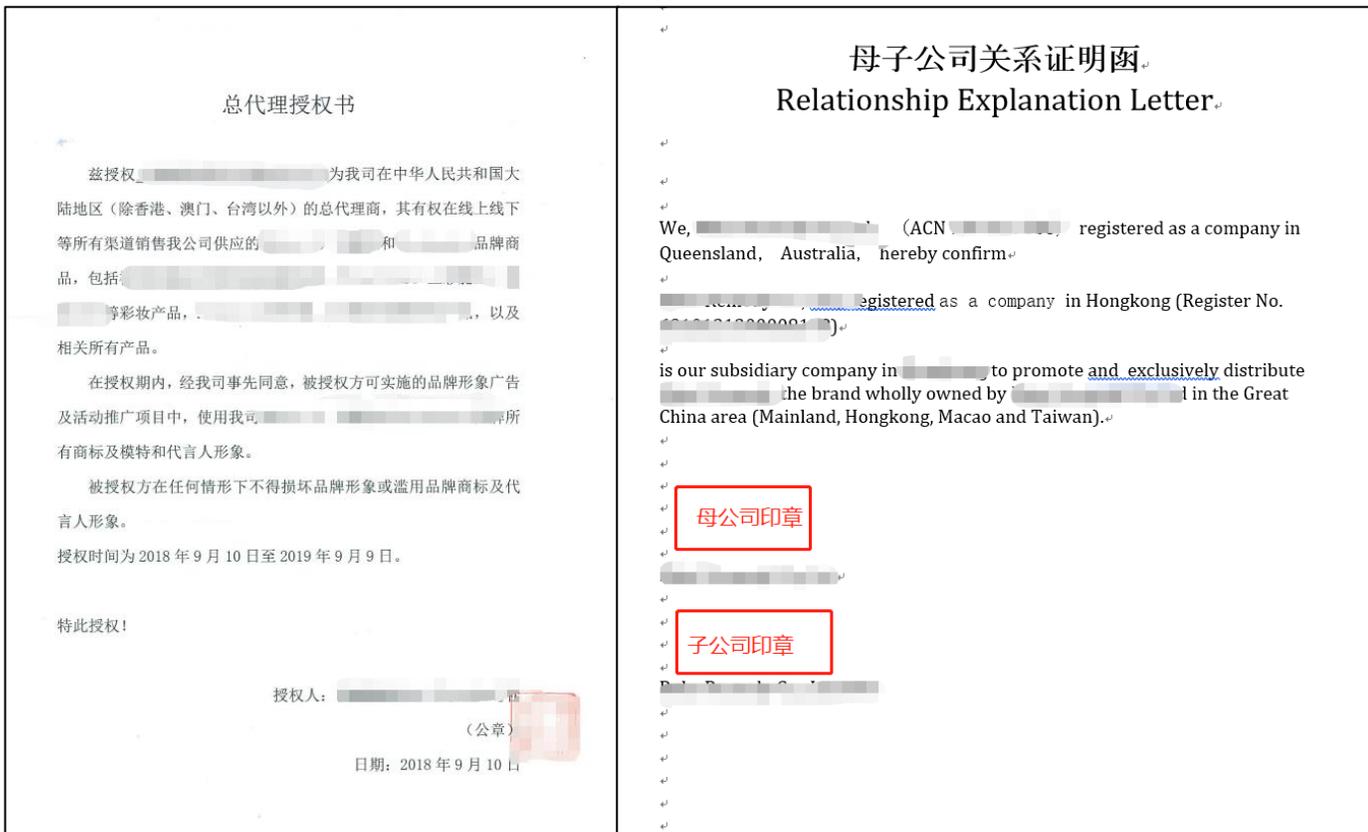
# 小红书品牌方开户资质认证

## 其他资质——商标类（认证主体非商标注册方）

若认证主体非商标注册主体，仍需上传商标注册证。并且需得到商标注册主体的授权。

商标注册主体为**境内企业**，则补充上传：商标注册主体企业至该注册账号的授权证书或商标注册主体企业与该注册账号的母子公司关系证明函。

商标注册主体为**境外企业**，需补充上传：该境外公司出具至境内账号注册公司的**总代授权**\*\*认证最多接受一级总代授权，该一级从商标注册证上显示的注册公司起算。上传该一级总代授权之后，被授权公司即可被视为品牌方，除商标注册证之外的其他材料可上传该一级总代或该境外公司与境内账号注册公司之间的**母子公司关系证明**，证明商标注册证上显示的境外公司与境内账号注册公司之间为母子公司关系。上传母子公司关系证明后，该境内账号注册公司可被视为品牌方，除商标注册证之外的其他材料可上传该总代的。



# 小红书品牌方开户资质认证

## 其他资质——商标类（认证主体非商标注册方）

若认证主体非商标注册主体，需得到商标注册主体的授权。仍需上传商标注册证。

商标注册主体为**自然人**需补充下列材料：

(1) 该自然人的身份证/护照正反面复印件  
商标注册主体为自然人，需补充该商标注册证自然人的护照/身份证正反面复印件。复印件上需有该自然人的签字。

(2) 授权书

因品牌账号的注册主体要求为企业，商标注册主体为自然人的，需补充该自然人至该账号的注册公司的授权书，授权该公司在大陆地区全权代理该品牌的推广宣传活动。授权书上需注明该自然人对应的护照号/身份证号。授权函可至品牌号后台-企业号认证-其他资质处点击下载。



# 小红书品牌方开户资质认证

## 审核不通过——根据修改意见修改

品牌认证

品牌认证

填写信息完成

审核驳回

抱歉，未能通过您的品牌认证申请

**驳回理由1** 商标注册持有人为自然人，需上传其本人签字的身份证正反面复印件或护照复印件。商标注册持有人为自然人，需上传该自然人授权委司在中国大陆地区全权代理该商标的授权书且需在授权书中注明该自然人的身份证号或护照号；

**修改建议** 亲爱的小红书，非常抱歉您的品牌认证申请由于：1.商标注册持有人为自然人赵玉田，需上传其本人签字的身份证正反面复印件或护照复印件。2.商标注册持有人为自然人赵玉田，需上传该自然人授权委司上海认真做事企业在中国大陆地区全权代理该商标的授权书且需在授权书中注明该

**头像及证明材料**

仅支持JPG、JPEG格式，单张图片不超过5M(目前仅支持中国大陆地区认证)，推荐像素800\*800

头像 \*：  头像需为品牌logo，请勿包含政治敏感、涉黄涉暴、类似知名商标、明星头像

认证公函 \*：  公函需下载打印填写，并加盖 **品牌方（商标注册方）** 的实体公章后拍摄上传，公函中的“小红书账号名字”需与商标注册一致。 [点击获取认证公函模板](#) [查看示例](#)

企业营业执照 \*：  上传 **品牌方（商标注册方）** 的中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一） [点击查看示例](#)

商标注册证 \*：  商标注册证持有人为自然人，需上传其本人签字的身份证正反面复印件或护照复印件。商标注册持有人为自然人，需上传该自然人授权委司在中国大陆地区全权代理该商标的授权书且需在授权书中注明该自然人的身份证号或护照号；

网站CP备案截图：  若品牌认证为网站，需要提交网站在工信部网站备案查询的截图

● 审核人员针对商家所提交材料提出的针对性修改建议

● 出现错误处，会有红色字体标注

---

# 目录

一、品牌方开户流程

二、代理商开户流程

# 小红书代理商虚拟子账户开户资质认证

## 代理商下新建虚拟子账号并与企业号绑定关系的流程

(1) 点击“新建申请”

The screenshot displays the 'Xiaohongshu Enterprise Account Platform' interface. On the left is a navigation menu with options like 'Home', 'Message Center', 'Financial Management', 'Online Recharge', 'Account Statement', 'Invoicing Management', 'Notification Center', and 'Customer Management'. The main content area shows account management options: 'Account - Create Real' and 'Recharge'. Below this, account balances are listed: 'Account Balance 0.00 Yuan', 'Cash Balance 0.00 Yuan', and 'Return Balance 0.00 Yuan'. The 'Sub-account List' section features a search bar and a 'New Application' button, which is highlighted with a red box. Below the search bar is a table with two sub-accounts.

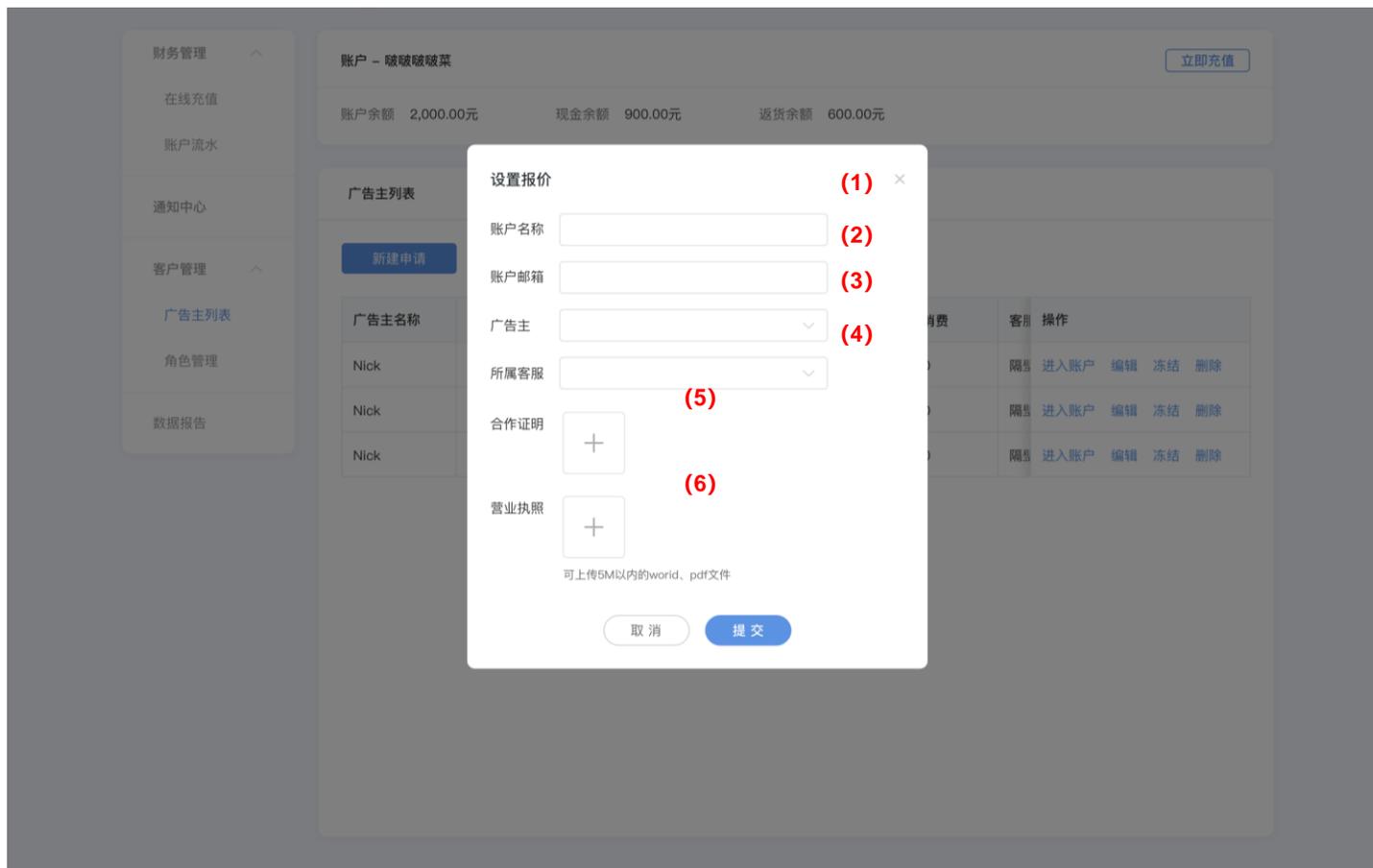
子账户名称	开户日期	状态	账户余额	昨日消费	操作
测试名字	2019-11-14 19:37:21	有效	0	0	<a href="#">进入账户</a> <a href="#">查看</a> <a href="#">冻结</a> <a href="#">删除</a>
测试名字-小号	2019-11-15 11:12:27	有效	0	0	<a href="#">进入账户</a> <a href="#">查看</a> <a href="#">冻结</a> <a href="#">删除</a>

At the bottom of the table, there is a pagination control showing '20 items per page', 'Total 2 records, 1 page', and a 'Jump' button.

# 小红书代理商虚拟子账户开户资质认证

## 代理商下新建虚拟子账号并与企业号绑定关系的流程

### (2) 完成信息填写



(1) 账户名称：代投子账户的名称，建议以品牌方名称为账户名称。

(2) 账户邮箱：用户登录子账号的邮箱；请注意：账号申请成功后，邮箱将不允许更改，若您不慎填错邮箱，需要删除该子账户后重新申请。

(3) 广告主：选择相应合作的品牌方名称

(4) 合作证明：同时上传《代理商合作关系证明函》（由品牌主提供）及《虚拟广告主开户申请公函》（由代理商提供）

(5) 上传代理商营业执照。

**\*\*注意：**

a.两份文件填写时，牵涉到公司名称部分，均需与小红书企业号平台注册主体一致。

b.两份文件所盖公章需与对应主体一致，上传文件必须该红章。（彩色）

# 小红书代理商虚拟子账户开户资质认证

## 代理商下新建虚拟子账号并与品牌号绑定关系的流程

(3) 企业号主体会收到提示有新代理商绑定需求推送，点击“确认”。双方提交确认后，进入资质审核流程，等待审核，预计3天内完成审核。



## 附录一：代理商如何获取USER ID



代理商注册小红书账号

a) 点击分享，选择“复制链接”到微信。

b) 在微信中获得链接

c) 示例链接

<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5a358c144eacab1c6ef61650?xhsshare=CopyLink&appuid=5a358c144eacab1c6ef61650&apptime=1552238731>

其中标红的部分为User ID

## 附录二：代理商联系方式

若有与代理商签约，请代理商管理投放账户的需求

请邮件渠道团队：**Red-效果渠道团队** <[xgad\\_channel@xiaohongshu.com](mailto:xgad_channel@xiaohongshu.com)>

感谢观看

