

小红书品牌号认证申请指南

小红书品牌认证是指符合一定条件的用户可以对小红书账号申请小红书品牌认证，小红书根据用户的申请及其提交的资料和信息，分别对用户的小红书账号进行账号资质、账号名称、账号认证信息三部分审核，并根据审核情况确定认证结果和认证信息。

一、小红书品牌号认证服务

为保障品牌号在小红书平台的真实、合法、有效性，以维护广大用户的利益，同时给认证用户提供更优质的认证审核服务，小红书将全面升级品牌号认证服务。

自 2019 年 5 月 8 日起，小红书品牌号认证将收取 300 元/次审核服务费用，作为支付认证第三方审核服务的合理支出。自认证成功之日起计算，其品牌号一年内有效，认证品牌号需参加年审；若认证审核失败，审核费用不予退还。

小红书品牌号认证服务官方合作机构为企晟互联网信息服务（上海）有限公司。企晟将协助小红书平台审核品牌号申请主体资质的真实、合法、有效性。

小红书审核服务官方合作伙伴：企晟互联网信息务（上海）有限公司

联系电话：021-33194170

邮箱咨询：xiaohongshu@aegisinfo.cn

咨询时间：工作日：9：00-18：00

二、品牌号认证申请条件

小红书品牌号支持中国境内企业、中国境外及港澳台企业进行线上认证申请。

个体工商户不支持认证。

小红书品牌号不支持已被社区封号的账号进行认证。

注：如有不支持认证的行业提交申请和/或您提交的资质存在无效、不实等情形以及或申请认证的账号信息不符合平台相关认证规范要求，将做认证失败处理。认证申请一经提交即默认遵守小红书品牌号资质审核标准，认证失败不退还审核服务费用。单次审核订单有效期为 30 天，逾期未完成认证或不符合平台相关认证规范要求，将做认证失败处理。

三、认证须知

- 1) 申请品牌号认证时，登录的账号即为被认证的账号，提交申请后无法更换申请账号。
- 2) 填写前请阅读小红书品牌认证资质审核标准
(<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)，个体工商户暂不支持认证，账号名称需基于商标/网站/软件应用命名，需提供对应提供商标/ICP/软著等补充资质证明。提交后即默认您遵守审核标准，禁入行业或虚假资质或个体工商户申请认证无法退还审核服务费。
- 3) 认证费用 300 元/次，订单支付成功后将有审核服务商为您审核；认证有效期为 1 年，每年需要完成一次年审。
- 4) 若需后续绑定店铺，品牌号名称需与店铺前缀或全称一致

四、 申请流程及材料准备



直接登录小红书品牌号平台（<https://business.xiaohongshu.com>），按照以下流程进行

品牌号认证：



若无小红书账号，首先要先注册一个小红书普通账号，然后为其进行品牌号认证。认证通过后，该账号将变为品牌号身份。为避免误将私人账号认证成品牌号，建议注册一个全新的小红书账号用于品牌号认证。

3.1 填写账号信息

- 账号名称

账号信息

账号名字 可基于公司或品牌名填写体现官方特性的名称

品牌简介 该信息将会作...

头像上传 格式: JPG | 尺寸

行业类别 一级类目

账号名字

需基于商标、网站或软件应用命名。账号名字支持与资质所属行业、地域等具有相关性的拓展命名。对应提交商标注册证（如非申请主体自持商标，则需提供商标授权书）、ICP 备案截图、计算机软件著作权登记证书等资质。

- 商标类，自有商标需提供《商标注册证》，非自有商标需提供《商标注册证》+商标授权书
- 应用类，《计算机软件著作权登记证书》
- 网站类，ICP 备案截图等

具体命名、需遵守下述规则：

- 不得包含违法违规、涉军涉政、违背公序良俗、广告法禁用词汇及其他易造成用户混淆，虚假等内容
 - 不得与官方账号疑似、仿冒官方例如“xx 薯”、“小红书官方”等。不得出现违背小红书平台社区规范的词汇
 - ***不宽泛、不侵权***，例如商标为：“私信”、“美剧”等通用词汇，则不支持命名认证
 - 不得含有商业导流信息，例如“**淘宝店”
 - **昵称不允许重名**，品牌号认证采取**先到先得的原则**，但也不支持恶意抢注，您需提供能够支持您昵称内容的所有相关资质。分公司或分产品线的账号不建议以总公司昵称入驻，以免影响后续总公司的注册
 - 昵称不超过 20 个字，**特殊符号支持** “.”、“.”、“-”、“()”、“—”、“《》”，商标等资质上带有的中英文基本符号可支持使用，无资质支持的符号不支持
 - 昵称非中文，翻译内容需遵守上述命名规则
- 若品牌号需要绑定集合店或专卖店，名称需与其店铺名称一致

- 品牌简介/头像/行业类别

账号信息

账号名字

可基于公司或品牌名填写体现官方属性的名称

品牌简介

该信息将会作为品牌简介展示

头像上传

+

格式: JPG | 尺寸比例: 1:1 | 大小: 1MB

行业类别

一级类目

二级类目

品牌简介

- 不超过 20 字
- 需客观真实描述品牌、网站、APP 等相关信息
- 不得出现违法违规、侵权、违背公序良俗、违背小红书平台社区规范的词汇

头像上传

- 头像应与申请主体的品牌、网站、应用具有一定相关性
- 不得使用违背小红书平台社区规范的头像
- 若使用 R 标/TM 标应提供对应补充资质
- 头像中不得含有网站链接
- 不得擅自加 “V ”等容易混淆的认证标示装饰

行业类别

- 根据自身特性在下拉菜单中选择类目
- 具体行业准入参见第五部分 “行业准入 ”

3.2 填写资质信息

● 主体信息

主体信息

主体类型

中国境内企业

营业执照上传

+

上传品牌方（商标注册方）的中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）请上传公司的相关主体文件
格式：JPG/JEPG/PNG | 大小：1M以内 | 只能上传1张图片 [查看示例](#)

企业名称

需和营业执照保持一致

社会统一信用代码

需和营业执照保持一致

营业期限

☐ 有效期限
 ☐ 长期有效

需与主体文件保持一致，如果您的营业执照为长期有效或截止时间为长期请选择长期有效。

所在地

地区

▼

省份

▼

城市

▼

营业执照

- 中国大陆工商局或市场监督管理局的最新工商营业执照（三证合一）的彩色扫描件（黑白复印件需加盖彩色公章），需清晰完整
- 营业执照仅可添加“仅限小红书入驻/认证使用”水印，且水印不可遮盖其资质内容。**个体工商户不支持认证。**
- 境外及港澳台企业应上传有效的注册文件的原件彩色扫描件，并需加盖公司彩色公章或公司负责人签字并注明签字人职位

● 认证公函

认证公函

- 公函需下载打印填写，并加盖实体公章后拍摄上传，公函中的“小红书账号名字”需与本页填写的账号名字一致
- 格式：JPG/JEPG/PNG | 大小：1M以内
- 点击获取 [认证公函模板](#) | [查看示例](#)

认证公函

+

格式：JPG/JPEG/PNG格式 | 大小：1M

认证公函

- 公函需**下载打印**填写，并**加盖实体公章**后拍摄上传
- 认证公函应按照模板“官方认证申请公函”填写，公函内容保证清晰完整，不可涂鸦。同时**加盖资质所有权人鲜章并由运营人本人签字**，不支持电子章、财务章、合同章
- 企业全称：需与营业执照一致

● 补充信息

补充信息（选填）

- 用户名称、认证信息如体现特定内容，需提供对应资质。
例如：网站需提供ICP备案查询截图、商标需提供商标注册证、手机应用需提供软件著作权证、游戏需提供版号、其他品牌授权文件等。
如涉及到相关资质授权，建议下载使用《官方授权函》点击后下载 [授权函](#) | [查看示例](#)

补充信息上传



格式：JPG/JPEG/PNG格式 | 大小：1M以内

补充信息

- 商标类，自有商标需提供《商标注册证》，非自有商标需提供《商标注册证》+ 商标授权书
- 应用类，《计算机软件著作权登记证书》
- 网站类，ICP 备案截图等
- 行业补充资质类：详见小红书行业入驻资质要求（<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>）

3.3 填写运营信息与其他

运营信息（需与《企业认证申请公函》中的运营者信息保持一致）

运营者姓名		请填写《企业认证申请公函》上的运营者
运营者邮箱		请填写能保持有效沟通的邮箱，便于信息的交流和审核资质的修改
运营者电话	+86	请保持手机号的畅通性，便于审核团队联系和后期账号运营的相关通知
验证码	输入验证码	获取验证码
发票接受邮箱		请仔细填写邮箱信息 <i>品牌号认证审核服务费可开具票面内容为【品牌号认证审核服务费】</i> <i>系统根据您的主体信息自动拉取，不支持修改</i>

运营信息

运营者姓名需与《企业认证申请公函》上运营者一致

发票提供

- 请仔细核实发票接收邮箱的可使用性，后期会将发票发送到该邮箱
- 提供发票为增值税普通发票，发票主体为系统根据主体信息自动拉取

其他

如已有认证服务商，请填写该服务商的邀请码（若您入驻前未有服务商与您沟通，此处可不填写）

其他（选填）

邀请码 请输入邀请码

3.3 认证审核费用支付

认证资料提交后，支付宝扫码完成支付。



五、行业准入

账号名字、头像、品牌简介及其他企业信息包含以下内容，不予通过品牌认证：

- 涉军涉政：警用设备、军用设备等；涉及领导人、反动、政治体系、军事相关等
- 违法违规危险物品类：枪支弹药（真人CS馆-枪战类）、违禁药品、管制刀具、保护动物相关（国家级保护动物/狗类养殖场、皮草）、烟花爆竹、弹弓、弩等等
- 医疗健康类：包括但不限于 OTC 药物、试管婴儿、胎儿性别鉴定、临床检验、血液/基因检查、整容整形（半永久、脱毛、纹身、疤痕修复、烧伤修复等）、偏方、艾方、减肥/壮阳/丰胸/增高/植发/祛痘/祛斑产品、中药材（吗啡、番茄红素、鹿茸等）、狐臭口臭治疗、脚气、便秘治疗等；动物医疗健康等

- 两性类：计生用品、性玩具、生殖健康（药物，胶囊、用剂，私处紧致用品等）、色情网站/APP、涉外婚恋等
- 烟草类：烟草制品、电子烟、雪茄等；烟草周边产品
- 封建迷信类：风水、手相、塔罗牌、面相、算命，涉及迷信元素或道具等
- 赌博类：老虎机、赌博机、赌石、遥控色子、透视扑克等具有赌博性质的器具及其相关作弊用具；币商、中介、游戏币回收等网络赌博性质类服务；传授赌博技巧、方式、方法及进行博彩活动等一切赌博类
- 其他：微商、山寨品牌、代购类、游戏账号交易、招商加盟、校园贷、洞藏老酒、网红气球、海外孕产中介、情感咨询（PUA）、望远镜、平行进口业务、二手奢侈品买卖/中古、按摩、spa、ktv 洗浴、私人/个人会所等
- 医疗健康行业仅支持保健品行业、日常医疗器械（仅支持隐形眼镜与美容仪），除此之外均不予支持；
- 保健品行业需在补充资质部分额外提供《国产/进口保健食品批准证书》；
- 隐形眼镜需提交医疗器械经营许可证（经营类别包含隐形眼镜）+该品牌隐形眼镜的医疗器械注册证；
- 美容仪需补充《中国国家强制性产品认证证书》或提供产品质检报告；
- 金融行业：“一行三会”会员企业准入；基金、私募、信托、虚拟币等相关禁入；互联网金融行业禁入

具体行业资质要求参见《小红书品牌号资质认证审核标准》

(<https://business.xiaohongshu.com/agreement?type=qualification>)

六、常见问题 FAQ

● 认证相关

1. 申请的反馈时效是多久？

审核机构将在 2 个工作日内完成审核。若审核通过，将在 2 个工作日内开通认证。若审核未通过，请您按工作人员提示修改或重新提交资料，在 30 天内未能提供准确的资料，则本次认证失败，认证失败不退还审核服务费用。

2. 如果输入社会统一信用代码后提示“此信用代码已被占用”怎么办？

当前一个营业执照号只能认证三个品牌号，如需认证多个账号则需满足以下任意一个条件：

- a) 拥有多个分支机构的连锁企业；
- b) 注册资本超过 1000 万人民币的大型企业，含多个子品牌及业务线。

请发送您的营业执照彩色扫描件至 ba_feedback@xiaohongshu.com，我们将会对您的资质进行初步审核。

3. 认证服务费能开发票吗？

企业认证审核服务费可开具票面内容为【技术服务费】的增值税普通发票（电子票）。
缴费之日起 30 个工作日开具。

中国境内主体可登录品牌号平台（business.xiaohongshu.com），在通知中心中查看电子发票。

4. 中国境外及港澳台主体能开发票吗？

目前中国境外及港澳台主体支持开具英文的形式发票。

请提供申请主体的英文名称、地址和品牌号名称，将相关信息发送至 ba_feedback@xiaohongshu.com，我们将尽快处理您的需求。

5. 关于品牌号年审

为保证品牌号认证身份的权威性和公信力。小红书通过每年一次的年审以完成身份审核。

关于年审费用：年审费用和首次认证一样，均为 300 元/次。

关于年审时间：认证到期前两个月平台会开放年审入口并进行通知（如 2018 年 6 月 6 日完成首次品牌认证，则认证到期时间为 2019 年 6 月 6 日，年审入口开放时间为 2019 年 4 月 6 日）。

关于年审失败和到期的影响：会失去品牌号相应功能。

6. 境外商家扫码出现“你所在的地区未开通此业务”怎么办？

当前付款方式仅支持信用卡、储蓄卡、余额支付，请检查付款方式是否正确如果检查支付方式后依旧无法支付，则需要进行公对公打款，费用为 60 美金。

- 1) 由于海外认证费用支付走的是中间行，中间行手续费不受控制，汇出行和中间行的手续费都需汇款方承担。
- 2) 多个海外帐号申请品牌号认证，需分开多笔汇款 60 美元。
- 3) 打款的时候请备注品牌认证/Brand certification，付款完成后发送邮件至

ba_feedback@xiaohongshu.com，邮件内容包括汇款回执单截图、付款人姓名、品牌号名称和营业执照主体信息，我们将会在五个工作日内为您进行处理

银行转账信息：

公司名：优通贸易香港有限公司 Youtong Trading (Hong Kong) Limited

收方账号：1254324015

Bank code 银行编号：006

Branch code 分行编号：391

SWIFT Code：CITIHKHX

开户银行名称：CITIBANK N.A.

银行地址：CITIBANK TOWER CITIBANK PLAZA3, GARDEN ROAD HONG KONG

汇款性质：Brand certification

*需注意以上为线下公对公打款方式，不接受个人对公账户打款。我方若核实到个人打款到账，将不以此作为认证服务费用核算，费用不予以退还，后果自负。

● 账号信息相关

1. 如何修改品牌号头像与简介？

认证通过后 品牌简介与头像每个自然月仅能修改一次。在品牌号平台“资质管理” → “品牌号认证” → 下拉找到头像与简介。修改后重新进入审核环节，审核通过后生效。

2. 如何更换品牌号登录手机号？

App 端修改已绑定手机号：“我” → “设置” → “账号与安全” → 点击手机号 → 更换手机号。

若账号为无法登录的状态：请发送邮件至 ba_feedback@xiaohongshu.com 申请登录设备账号变更公函，填写公函后回复到邮箱。

换绑的手机号码需与任何小红书号未绑定。

3. 如何申请驳回品牌号认证？

请发送邮件至 ba_feedback@xiaohongshu.com 申请相关公函。

4. 如何修改账号名称？

目前已认证的帐号可在每年提交资料年审过程中有一次重新提交命名的机会，如果帐号未到年审时间，可通过开启提前年审通道来重新审核资质信息，修改认证名称。年审需缴纳认证审核服务费用 300 元/次。

注意：更名成功与否以最终资质审核为标准，更名失败审核服务费用不予以退还。

5. 如何修改运营者信息？

认证通过后，在登录品牌号平台，左侧通栏“资质管理” → “品牌号认证” → “运营者信息修改”中进行自改。运营者姓名、手机号、邮箱每个自然月仅能修改一次，修改后即时生效。

其他任何疑问，请随时联系 ba_feedback@xiaohongshu.com 或 关注扫码关注小红书品牌号助手微信公众号了解更多功能与最新动态。

小红书

品牌号助手



扫码关注，获取更多最新资讯