

2019-5-31

小红书入驻指导手册

版本：4.0

目录

公司信息	2
境内公司	2
一、 营业执照要求	2
二、 公章要求	3
三、 信息填写要求	3
境外公司	3
一、 正确选择公司注册国家/地区，参考以下列明常见国家/地区的注册文件收取要求	3
香港	3
澳大利亚	3
新西兰	3
加拿大	3
新加坡	4
其他国家/地区	4
二、 文件格式要求	4
三、 信息填写要求	4
四、 委托境内代理企业的相关文件	4
财务信息	7
一、 开户信息	7
二、 开票信息	8
品牌信息	9
一、 选择店铺类型	9
二、 填写售卖品牌信息	10
数据库已有品牌	10
新增品牌	10
三、 上传所要经营品牌的商标注册证	12
商标为国内注册	12
商标在转让中	13
商标在撤销连续三年不使用（以下简称撤三）业务中	14
商标在无效宣告业务中	14
商标为境外、港澳台注册	15
商标状态要求	15
文件要求	15
商标特殊情形	16
商标未注册完成（TM 标）	16

商标持有人变更中/需变更.....	16
共有商标.....	17
商标注册人为自然人.....	17
四、按入驻主体身份确认入驻所需文件以及对应店铺类型.....	18
我是商标注册人.....	18
我是商标注册人的直接母/子公司.....	18
我是商标注册人的总代.....	19
获得品牌方一级独家授权.....	19
获得商标注册人（自然人情形下）的商标使用独占授权.....	20
我获得了品牌方/品牌经销商的普通授权.....	21
五、授权书/入驻申请书文件要求.....	21
授权链路要求.....	21
授权文件要求.....	21
授权书/入驻申请书品牌名书写规范.....	21
境内主体在境内注册的商标.....	21
境内主体在境外注册的商标，或境外主体在境内注册的商标，或境外主体在境外注册的商标.....	22
授权书/入驻申请书有效期字段选择.....	22
六、店铺简介.....	23
品类信息.....	24
一、选择售卖的品类.....	24
二、选择商品来源信息.....	26
三、上传对应的特殊品类资质.....	26
四、特殊品类资质有效期.....	26

公司信息

境内公司

一、营业执照要求

- 1、最新的营业执照，需体现最新的公司名称和住所。
- 2、四角齐全不可裁剪。
- 3、清晰可识别，若无法上传清晰副本可传正本。
- 4、加盖入驻公司鲜章。
- 5、若要添加水印，建议写为【仅限入驻小红书之用】。
- 6、不接受个人卖家，不接受个体工商户。

二、 公章要求

- 1、加盖入驻主体公章。
- 2、不接受电子章，一经查出假章一律永久拒绝处理，并列入黑名单不予入驻。
- 3、印章需清晰可识别，若印章有数字小码需可识别盖该码。

三、 信息填写要求

- 1、店铺联系信息中的公司收件地址，填写需落实至至门牌号，确保可收件。

境外公司

一、 正确选择公司注册国家/地区，参考以下列明常见国家/地区的注册文件收取要求

香港

文件要求【Certificate of incorporation】以及【Business Registration】，其中 BR 有效期需超过当前 1 个月。

每页加盖入驻主体鲜章，若为签名章请于签名章横线处由【贵司负责人】【签名】。

澳大利亚

文件要求【公司注册文件 Certificate】，注册超过一年的，还需提供【年审文件 Current Company Extract 或 Record of Registration】。

新西兰

文件要求【公司注册文件 Certificate of incorporation 和 Company extract】，注册超过一年的，还需提供【年审证明 Annual return（可为网页查询件）】。

加拿大

文件要求【公司注册文件 Certificate of incorporation】，注册超过一年的，还需提供【年审证明 business licence】。

新加坡

请将【ACCOUNTING AND CORPORATE REGULATORY AUTHORITY(ACRA)】【每页加盖鲜章】后【彩色扫描】上传。

其他国家/地区

- ① 注册文件若不包含注册地址，需补充一份包含地址的文件并加盖入驻主体鲜章。
- ② 注册文件非中、英文，须提供原件同时，再提供【英文译本】并加盖入驻公司鲜章，若为翻译机构提供译本则更佳。
- ③ 注册公司名并非英文名，则须提供【主体一致说明】，其说明需表述内容包括但不限于：系统信息中填写的英文公司名称与贵司公司注册文件上的名称为同一主体，将前述说明材料与公司注册文件【每页加盖公章】，【彩色扫描】一并上传至公司注册文件附件中。主体一致证明须体现完整公司名称，包括公司类型，例如“co.,ltd”等。

二、文件格式要求

- 1、每页加盖入驻公司【鲜章】，不接受电子章。
- 2、若无印章，则由公司持有人【签名】，注明公司及其职位，不接受电子签名。
- 3、印章若为签名章，请于签名章横线上由【贵司负责人】【签名】后，【彩色扫描】上传。

三、信息填写要求

- 1、公司名称，包括空格、符号、公司后缀等，须与注册文件及主体一致证明完全一致。
- 2、公司注册信息中的公司注册地址须与注册文件登记信息完全一致，包括空格、符号。
- 3、店铺联系信息中的公司收件地址，须在地址最后填写当地邮编（香港地区除外）。
- 4、有年检规则的国家/地区，有效期不可填长期有效，应自最新一次年检时间起填写一年或到期日填至 next renewal date 的日期；有年检规则的国家/地区，本年度注册的公司，有效期填写一年。

四、委托境内代理企业的相关文件

根据《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》第四章，“跨境电商企业需承担商品质量安全的主体责任，并按规定履行相关义务，应委托一家在境内办理工商登记的企业，由其在海关办理注册登记，承担如实申报责任，依法接受相关部门监管，并承担民事连带责任”，平台制定了收取委托境内代理企业相关文件的规则，收取文件如下——

1、境内委托企业营业执照

主体要求：与海关报关登记证书/进出口备案回执企业一致。

格式要求：加盖营业执照企业的【彩色】【公章】。

识别要求：文件清晰，可通过系统识别；提供最新的文件，否则或将识别不通过。

2、海关报关登记证书/进出口备案回执（二选一）

- 海关报关单位注册登记证书 海关进出口货物收发货人备案回执



上传的海关报关单位注册登记证书需：**加盖公章、清晰**，以便系统识别后，为您**自动填充**右侧表单 [示例如下](#)

执照示例



- 海关报关单位注册登记证书 海关进出口货物收发货人备案回执



上传的海关进出口货物收发货人备案回执需：**加盖公章、清晰**，以便系统识别后，为您**自动填充右侧表单** [示例如下](#)

执照示例



格式要求：黑白件加盖境内企业的【彩色】【公章】。

3、境外企业授权书

印章要求：盖双方鲜章。

内容要求：按模板提示词填写。

有效期要求：按附件内有效期填写。

4、境内企业承诺书

印章要求：盖境内受托企业的鲜章。

内容要求：按模板提示词填写。

有效期要求：按附件内有效期填写。

财务信息

一、开户信息

财务信息

入驻成功后，小红书将通过您提供的银行账户和贵司进行款项往来。

- 您填写的是贵司的企业银行账户，而非个人银行账户。
- 请保证所有信息准确无误，审核通过后无法修改。

企业银行账户开户信息

开户证明 * ①

选择资质名称

+

上传开户证明
仅支持800*800px以上的png/jpg/jpeg图片，大小不超过5M

开户银行 *

请输入支行名称搜索

开户名 *

上[]公司

银行账号 *

请输入银行账号

根据支行名称搜索不到开户行?请尝试用开户所在银行区域定位:示例:中国建设银行广州黄花岗支行, 请尝试搜索二级区域关键词“黄花岗”如还无法解决您的问题:请点击右侧界面【召唤招商联系人】咨询确认

二、开票信息

开票信息

示例



一般纳税人资格证 *

如果您所在地区一般纳税人资格证明已经取消，请提供近一年内以申请人为开票主体的增值税专用发票一张用以证明您一般纳税人资格身份

+

仅支持800*800px以上png、jpg、jpeg图片，大小不超过5M

发票名称 *
上海...公司

纳税人识别号 *
91310114074811922G

地址 * ①
...城4号楼1-

电话 * ①
0...

开户行 * ①
...支行

开户行账号 * ①
...15

如果店铺为新成立公司，无法上传近期发票，可提供如下模板，盖企业红章上传

开票信息

公司名称：行吟信息科技（上海）有限公司

税 号：91310114074811922G

银行名称：中国民生银行股份有限公司上海市西支行

银行账号：600981304

地 址：上海市嘉定区真新街道金沙江路 2890 弄 35 号 3 层 316 室

电 话：021-64224530



境外公司无需上传开票信息

品牌信息

一、 选择店铺类型

店铺类型

品牌店 专卖店 集合店 (暂停申请)

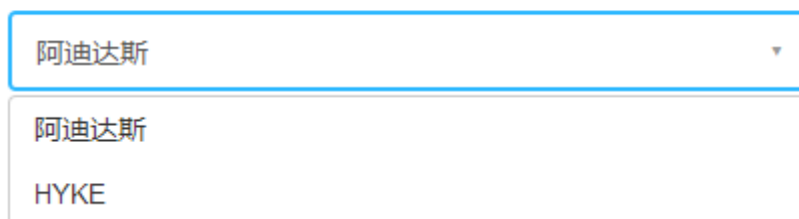
目前平台线上仅接受单品牌店申请入驻，多品牌店暂不开放线上申请入口。
店铺后缀品牌店和专卖店对应不同资质要求。

店铺类型	店铺后缀	资质类型	资质
单品牌店	品牌店	自有品牌	商标注册人为入驻公司
			商标注册人为入驻公司的母/子公司
			入驻公司为商标注册人的总代
			入驻公司获得自然人注册商标的商标使用独占授权
		代理品牌 (品牌授权在小红书销售)	入驻公司获得了品牌方一级独家授权
	专卖店	代理品牌 (品牌授权销售)	以商标权人为源头的品牌完整授权，且授权链路≤3级 (美妆≤2级)

二、 填写售卖品牌信息

数据库已有品牌

售卖品牌信息 ?



The image shows a user interface for selecting a brand. At the top, a blue-bordered box contains the text '阿迪达斯' (Adidas) and a small downward-pointing triangle icon. Below this box, a white-bordered list is open, showing two options: '阿迪达斯' (Adidas) and 'HYKE'. The '阿迪达斯' option is highlighted with a light blue background.

若为数据库已有品牌，在下拉框直接选择。

新增品牌

非数据库已有品牌，点击新增品牌，填写所要经营品牌的信息。

| 售卖品牌信息 ②

[找不到你的品牌?](#) [新增品牌](#)

品牌名 (商标名称) *

请与商标注册证保持一致, 否则会被审核拒绝!

您的品牌来自哪个国家 / 地区? *

品牌logo (必须与商标注册证一致) * ①



请上传 1 张白色背景, 尺寸大于等于 200*200 像素的正方形图片, 大小不超过 3M, 支持 png, jpg 格式

品牌 banner *



请上传 1 张 750*750 像素的图片

品牌描述 *

请描述品牌风格、定位、市场地位等, 140字符以内

0/140

1、主品牌名：

- ① 需与商标一致——a.字符、符号须一致, 中文简繁体、英文大小写不作要求; b.商标中描述性词汇、语句, 主品牌名可不写; c.商标为不同语言组合, 如“苹果 apple”, 主品牌名可只写“苹果”, 也可只写“apple”, 也可写“苹果 apple”。
- ② 需与授权书/入驻申请书中品牌一致。即若要使用中英文品牌, 则授权书/入驻申请书需写全中英文品牌名。

2、品牌 logo：

- ① 需与商标完全一致, 包括字体、排版等。不包括颜色 (但指定颜色的商标不可变换颜色)。
- ② 不接受商标组合使用, 即, 若分别注册中文商标、英文商标、图形商标, 只可单独使用中文商标或英文商标或图形商标。
- ③ 不接受商标拆分使用, 即, 若组合注册中文商标、英文商标、图形商标, 不可单独使用中文商标或英文商标或图形商标。
- ④ 只接受品牌方此处添加 R 标或 tm 标。



品牌logo错误示例：

- 
✓ (须与商标注册证完全一致)
- 
✗ (字母大小写不一致)
- 
✗ (字符不一致，缺少空格)
- 
✗ (不可单独使用文字)
- 
✗ (不可单独使用图形)

3、品牌 banner：

- ① 可为产品图。
- ② 出现人物图像需提供形象使用合同。
- ③ 不得使用与商标注册证核定内容无关的商品图片，否则需补充提供相应商标注册。
- ④ 不可出现二维码、网站、电话、网址。
- ⑤ 不得出现未获授权品牌。

4、品牌描述：

- ① 描述品牌而非公司，描述品牌而非店铺。
- ② 不得使用广告法禁用词：最，第一，前几，药妆，医美……
- ③ 不得出现其他平台信息，包括电商平台和社交平台。
- ④ 不得出现网站、电话、网址。
- ⑤ 对于认证、获奖等信息需提供证明（于资质授权书栏目）。
- ⑥ 不得出现未获授权品牌。

三、 上传所要经营品牌的商标注册证

商标为国内注册

【定义】

在中国知识产权局商标局注册（或领土延伸至中国取得了 G 开头的商标）、并可在中国商标网查询的商标。

【需注意要点】

- ① 按照实际商标有效期填写。
- ② 按照商标局官网

http://wsjs.saic.gov.cn/txnS03.do?locale=zh_CN&y7bRbP=KamwkaciOL_iOL_iOvrpc8j6

E8tqtpye7YrKJOex9qqEg 查询结果中的商标流程，确认商标是否存在转让/续展/变更情形，正确勾选，并在对应的栏目中上传转让证明/续展证明/变更证明；若存在多次转让/续展/变更，传最后一份文件即可。

- ③ 境内商标不接受网页查询件。
- ④ 正确选择注册人类型，若为自然人，请点击查看：[自然人持有商标](#)。

商标1

注册国家 *	<input checked="" type="radio"/> 国内注册	<input type="radio"/> 境外、港澳台注册
注册类型 *	<input checked="" type="radio"/> R标 (商标注册证)	<input type="radio"/> TM标 (商标注册申请受理通知书)
注册人类型 *	<input checked="" type="radio"/> 非自然人 (商标注册人为公司主体)	<input type="radio"/> 自然人 (商标注册人为个人)
是否存在 *	<input checked="" type="checkbox"/> 转让	<input type="checkbox"/> 变更
	<input type="checkbox"/> 续展	<input type="checkbox"/> 无任何变更/转让/续展

资质证明 (上传图片: 仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片, 5M以内, 最多可上传5张)

商标注册证 * ⓘ

到期时间须晚于当前日期30天

资质有效期需要大于当前时间30天

+

商标转让证明 * ⓘ

+

商标在转让中

- ① 定义：商标未到达转让证明打印发送环节，均视为转让中。

业务名称	环节名称
商标转让	后台打印转让核准证明
商标转让	打印受理通知

- ② 文件要求：上传商标转让 a.受理通知书 b.商标转让协议 c.商标转让承诺书（有模板，入驻系统右侧重点提醒处召唤招商联系人）。
- ③ 转让期间视受让方为商标注册人，即合规的授权方/品牌方。

- ④ 转让一方为自然人的，协议和承诺书需写明其身份证件号并按指印。
- ⑤ 商标注册证有效期填写自转让受理日起 6 个月内，并对应限制入驻申请书、授权书有效期。超期则请在转让结束后上传转让证明再申请入驻。

商标在撤销连续三年不使用（以下简称撤三）业务中

- ① 定义：商标未到达继续有效通知发文环节，处于（包括但不限于）以下环节中，均视为在撤三中，商标效力未定。

业务名称	环节名称
撤销连续三年停止使用注册商标	受理通知书发文
撤销连续三年停止使用注册商标	受理通知书发文
撤销连续三年停止使用注册商标	提供证明通知发文
撤销连续三年停止使用注册商标	提供证明通知发文
撤销连续三年停止使用注册商标	申请收文
撤销连续三年停止使用注册商标	申请收文

- ② 效力：在获得继续有效结果判定之前，均不接受入驻；若只撤销部分核定使用商品/服务，可删除争议中的品类，继而提交。

商标在无效宣告业务中

- ① 定义：商标未到达实审裁文发文环节，处于（包括但不限于）以下环节中，均视为在无效宣告中，商标效力未定。

业务名称	环节名称
无效宣告	受理通知发文
无效宣告	答辩通知发文
无效宣告	答辩通知发文
无效宣告	申请收文
无效宣告	受理通知发文

② 效力：在获得继续有效结果判定之前，均不接受入驻。

商标为境外、港澳台注册

商标状态要求

只接受 live/registered 状态的商标，其余均不接受入驻。

文件要求

- 1、需上传原件彩色扫描件，若为黑白复印件需加盖入驻公司或商标注册人的鲜章，上传要求清晰四角齐全，禁止缺失【核定使用项目/服务项目】页面。
- 2、若非中英文商标注册文件，需提供中/英文翻译件，加盖入驻公司鲜章。
- 3、对于已不颁发正式 Registered 的国家及地区，须提供：Registered 信息查询证明文件并注明官方网址(加盖商标注册人公章或由公司负责人签字并注明职级)，且：信息查询文件需显示该商标状态为“LIVE” / “Registered” 状态，以及体现 Registered 注册人、Registered 名称、核定使用商品/服务等 Registered 注册信息。

注：

- ① 若商标注册人为自然人，黑白复印件可注册人签字。
- ② 若公司无印章，黑白复印件由公司负责人签字，注明公司和其职位。

商标特殊情形

商标未注册完成（TM 标）

- 1、定义：商标处于等待实质审查、初审公告、驳回复审、注册公告等情形，视为未注册完成。其中注册公告状态若可取得正式的商标注册证，则提交商标注册证，便不作为 tm 标处理。
- 2、规则：小红书接受新锐品牌的入驻，具体由各业务条线初筛判断是否符合平台调性。境外商标不接受未注册完成状态入驻；境内商标可按 TM 标邀约制入驻，详细流程和表格下载可点击下方链接：
 - a) <https://school.xiaohongshu.com/rule/detail/5c9b464e0000000000000000/5c9aee798e880c001c547aae>
- 3、不用品类：
 - a. 主营服装、鞋靴、内衣家居服的，招商负责人将在入驻审核系统中进行筛选，不接受 TM 标邀约。
 - b. 奶粉/辅食/营养品/零食 TM 标不予入驻，亦不接受 TM 标邀约。
- 4、有效期：自受理日起 12 个月。

商标持有人变更中/需变更

- ① 变更中定义：商标未到达变更证明核准打印发送环节，处于以下环节中，均视为变更中。

业务名称	环节名称
变更商标申请人/注册人名义/地址	补正收文
变更商标申请人/注册人名义/地址	打印补正通知
变更商标申请人/注册人名义/地址	打印受理通知
变更商标申请人/注册人名义/地址	申请收文

- ② 需变更定义：商标注册人于工商局或境外的其他公司注册机关进行了公司名义变更，而未在商标局申请变更。
- ③ 效力：商标持有人变更中/需变更的情形，在获得核准变更证明之前，均不接受入驻。

共有商标

① 定义：商标注册人有多名或存有共有人。

是否共有商标 是 共有人列表

② 授权要求：需所有商标注册人均进行授权，若开设品牌店要求所有商标注册人独占授权。

商标注册人为自然人

【品牌店】

商标1

注册国家 * 国内注册 境外、港澳台注册

注册人类型 * 非自然人（商标注册人为公司主体） 自然人（商标注册人为个人）

正确选择注册人类型是获知系统文件要求的第一步

资质证明（上传图片：仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片，5M以内，最多可上传5张）

商标文件 *

+

商标权利人身份证或护照复印件扫描件 * ①

+

上传商标注册人的身份证件，证件号需与商标登记的注册人证件号一致。证件签名按指印。

商标使用独占授权书 * 下载模板 到期时间须晚于当前日期30天

有效期 ≤ 商标有效期

☐ 商标使用独占授权书有效期 ▾

资质有效期需要大于当前时间30天

+

下载模板填写，商标使用独占授权书被授权方若为入驻公司，则对应选择自有品牌，于资质授权书栏目中上传入驻申请书；被授权方若非入驻公司，则对应选择代理品牌，于资质授权书栏目中上传获得自然人独占授权的品牌给入驻公司的销售授权。自然人商标使用独占授权书签名按指印。

商标使用授权书可不使用我司模板，但须写明身份证件/护照号，品牌店的授权还需体现独占信息。

【专卖店】

文件要求基本与品牌店一致，区别在于自然人商标使用授权书的被授权方不可直接为入驻主体，须由自然人将商标授权给第三方公司使用，再由第三方公司对入驻公司进行销售授权。

四、 按入驻主体身份确认入驻所需文件以及对应店铺类型

我是商标注册人

选择店铺类型为品牌店，选择资质类型为自有品牌，下载入驻申请书模板填写。

店铺类型

品牌店 专卖店 集合店 (暂停申请)

品牌资质类型

品牌资质类型: 自有品牌 代理品牌

品牌资质类型

品牌资质类型: 自有品牌 代理品牌

品牌方开具的入驻申请书 *

到期时间须晚于当前日期30天

1. 有效期请严格按入驻申请书签署之日填写，截止日以商标注册证有效期截止日填写
2. 入驻申请书内容请严格按照模板填写，并于落款处加盖入驻公司鲜章、入驻公司代表人签字
3. [下载中文版入驻申请书模板](#) [下载英文版入驻申请书模板](#)

品牌方开具的入驻申请书有效期

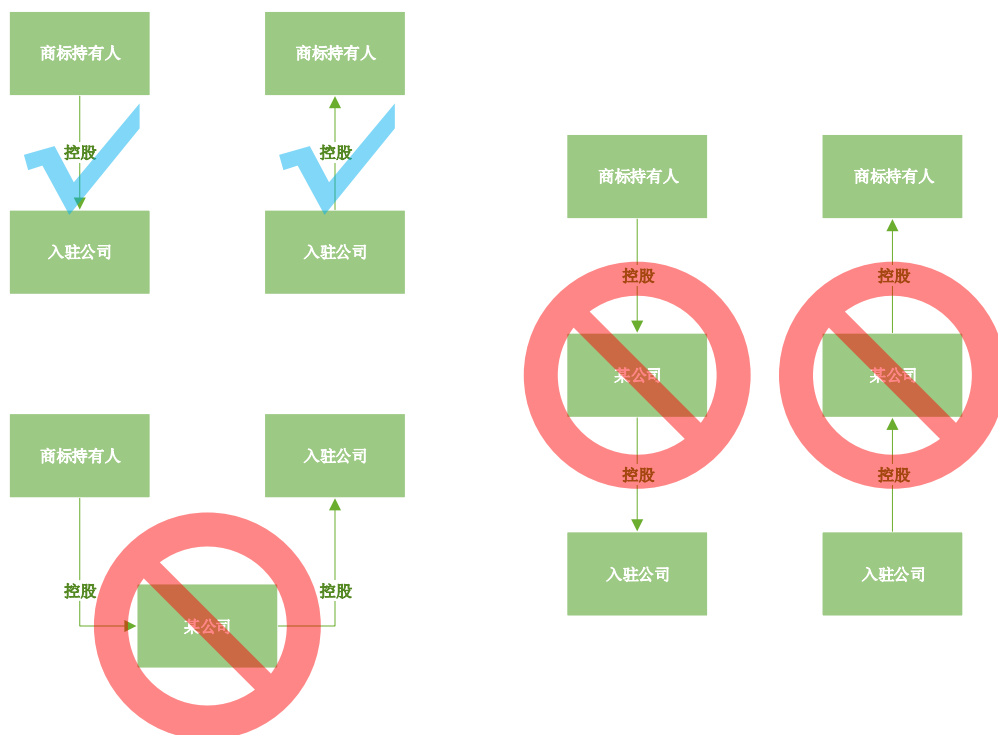
资质有效期需要大于当前时间30天



仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片，5M以内，最多可上传5张

我是商标注册人的直接母/子公司

- 1、母/子公司关系定义为定义为控股 > 50%，以下正反例供参考——



2、直接的母子公司入驻要求文件为

①关系证明文件，加盖双方鲜章，若无印章签名注明公司持有人签名，并加注其公司任职职位。

②入驻申请书

3、可选店铺类型为【品牌店】，资质类型可选【自有品牌】，上传入驻申请书。

我是商标注册人的总代

1、平台对总代的定义通常可定义为：全球总代、亚太区总代、中国总代、大陆总代、网络经销总代、唯一/独家经销商、exclusive distributor、sole distributor 等。

2、可选店铺类型为【品牌店】，资质类型可选【自有品牌】，上传品牌方至入驻公司的总代授权书。

获得品牌方一级独家授权

1、平台对品牌方的定义为——

商标持有人

Or 商标持有人的直接母子公司 ([定义及文件要求](#))

Or 商标持有人的总代 ([定义及文件要求](#))

Or 商标持有人为自然人时，获得自然人独占授权的公司 ([定义及文件要求](#))

2、一级独家授权书的文件要求

① 品牌方对入驻公司进行授权 (建议使用我司模板)

品牌资质类型

品牌资质类型: 自有品牌 代理品牌

品牌方开具的独家销售授权书 *

到期时间须晚于当前日期30天

1. 有效期请严格按授权书上的有效期填写

2. 若由品牌权利人授权开通品牌店, 须提供其品牌持有方签发的品牌店独家销售授权书 [下载中文版独家授权书模板](#) [下载英文版独家授权书模板](#)

品牌方开具的独家销售授权书有效期

资质有效期需要大于当前时间30天



仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片, 5M以内, 最多可上传5张

其中, 海外店的模板存差异——

品牌资质类型

品牌资质类型: 自有品牌 代理品牌

品牌方开具的独家销售授权书 *

到期时间须晚于当前日期30天

1. 有效期请严格按授权书上的有效期填写

2. 若由品牌权利人授权开通品牌店, 须提供其品牌持有方签发的品牌店独家销售授权书 [下载境外独家授权书模板](#)

品牌方开具的独家销售授权书有效期

资质有效期需要大于当前时间30天



仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片, 5M以内, 最多可上传5张

② 若不使用我司模板则须在授权书中体现独家性

获得商标注册人（自然人情形下）的商标使用独占授权

文件要求详见[商标注册人为自然人的资质要求](#)

① 于商标信息中上传自然人身份证或护照, 注意证件号需与商标注册证登记的注册人证件号码一致; 身份证件签名按指印。

- ② 上传自然人独占授权书，建议使用模板，若不使用模板请写明自然人身份证件号；落款签名按指印。

我获得了品牌方/品牌经销商的普通授权

- 1、文件要求：上传授权书，黑白件需加盖贵司鲜章，最后一级授权书需体现授权方鲜章。
- 2、链路要求：自商标注册人授权/关系证明文件起，授权链路完整至入驻公司，其中授权超过 3 级不接受入驻，美妆超过 2 级不接受入驻。

五、 授权书/入驻申请书文件要求

授权链路要求

递交文件需体现完整链路，例如商标注册人 A 与 B 公司为母子公司关系，B 授权 C 为总代，C 授权 D，D 入驻我司平台，则需提供 AB 关系证明双方盖章、C 获取总代资格的文件、C 至 D 的授权书。

授权文件要求

- 1、母子公司关系证明加盖双方鲜章。
- 2、每份授权书均需体现授权方鲜章，不接受电子章。
- 3、若无印章则由公司持有人签名，并注明职位；不接受电子签名。
- 4、单品牌店授权书只可写一个品牌。

授权书/入驻申请书品牌名书写规范

境内主体在境内注册的商标

- 1、授权书/入驻申请书品牌名，字符需与商标完全一致，例如商标包含中文、英文、韩文、符号、图形，则品牌名需中文、英文、韩文、符号写全。
- 2、授权书/入驻申请书品牌名，中文简繁体、英文大小写需与商标完全一致。
- 3、例 1：商标【ABC 甲乙丙】，授权书/入驻申请书品牌名需写为【ABC 甲乙丙】，中英文写全，英文大小写与商标一致。
例 2：商标【紅黃藍】，授权书/入驻申请书品牌名需写为【紅黃藍】，简繁体一致。
例 3：商标【100°C】，授权书/入驻申请书品牌名需写为【100°C】，符号一致。

境内主体在境外注册的商标，或境外主体在境内注册的商标，或境外主体在境外注册的商标

- 1、授权书/入驻申请书品牌名，字符需与商标完全一致，例如商标包含中文、英文、韩文、符号、图形，则品牌名需中文、英文、韩文、符号写全。
- 2、授权书/入驻申请书品牌名，中文简繁体、英文大小写不需与商标一致。
- 3、例 1：商标【ABC 甲乙丙】，授权书/入驻申请书品牌名可写为【abc 甲乙丙】，【Abc 甲乙丙】等。
例 2：商标【紅黃藍】，授权书/入驻申请书品牌名可写为【红黄蓝】。
例 3：商标【100°C】，授权书/入驻申请书品牌名可写为【100°c】。

授权书/入驻申请书有效期字段选择



品牌 * ①

abdcd co., ltd

增加代理公司

授权给入驻商家 * ①

甲乙丙丁有限责任公司

[abdcd co., ltd]开具给[甲乙丙丁有限责任公司]的授权书 *

2019-01-13 ~ 2020-04-30

资质有效期需要大于当前时间30天

+ -

仅支持800 * 800px以上的png/jpg/jpeg图片，5M以内，最多可上传5张

- 1、不得超过授权有效期。
- 2、不得超过商标有效期。
- 3、商标处于未注册完成状态 (tm 标)，则不得超过商标受理通知书有效期 (自受理日起 12 个月)。
- 4、商标处于转让流程中，则不得超过商标转让受理通知书有效期 (自受理日起 6 个月)。
- 5、入驻申请书起始日期请填写入驻申请书签署日期，截止日期请填写商标注册证截止日期。

六、 店铺简介

店铺简介

命名规范: { 品牌名+公司简称+店铺后缀 }

品牌名:

公司简称

*

必填

请输入公司简称, 不可多于6个字

店铺名: 海外专卖店

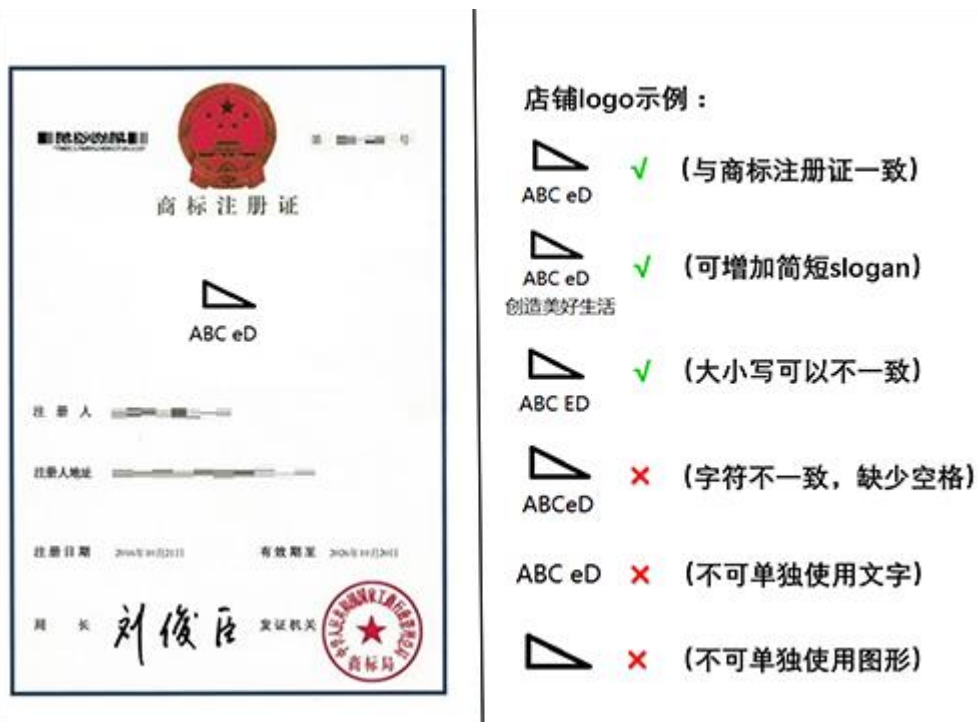
店铺LOGO: ①

(必须与商标注册证一致)

+

请上传1张 200(宽) *200 (高) 像素的图片大小不超过500K, 支持 jpg、png格式

- 1、品牌名：无需填写，系统自动与品牌信息中的主品牌名联动。
- 2、公司简称：品牌店无需填写，专卖店需填写入驻公司简称。
- 3、店铺后缀：选择跨境贸易的商家，后缀为海外品牌店/海外专卖店。
- 4、店铺 logo：
 - ① 不可出现店名。
 - ② 不可出现入驻公司信息。
 - ③ 不得出现未获授权品牌。
 - ④ 此处接受商标组合使用。



品类信息

一、 选择售卖的品类

- ① 经营类目不得超过商标注册证核定使用项目类及营业执照经营范围。
- ② 经营类目不得超过授权书授权销售产品范围、委托生产合同委托生产产品范围。

选择售卖的品类

已选择的售卖品类

序号	一级品类	二级品类	三级品类	四级品类	操作
1	美妆/个护	护肤	唇部护理	润唇膏,唇部精华,唇膜,唇部磨砂	删除

主营产品类

美妆/个护

护肤

护肤类资质

您选择了“护肤”类目，请上传《化妆品生产许可证》。
请保证必备资质的提交，否则将无法通过审核。

资质有效期

可上传1个小于 5M 的文件，细节清晰，支持 jpg, png, pdf 格式，资质有效期需要大于当前时间30天

化妆品生产许可证

上传

护肤类资质

您选择了“护肤”类目，请上传《委托生产协议》。
请保证必备资质的提交，否则将无法通过审核。

资质有效期

可上传1个小于 5M 的文件，细节清晰，支持 jpg, png, pdf 格式，资质有效期需要大于当前时间30天

委托生产协议

上传

二、 选择商品来源信息

商品是否进口 * 非进口 进口

商品生产形式 * 品牌方是生产厂商 品牌方委托他人生产

其中品牌方的定义与资质授权中的[品牌方定义](#)一致, 另外包括获得自然人商标使用授权的公司 (即自然人不可直接委托生产)。若非以上主体进行商品生产, 则均需选择“品牌方委托他人生产”, 除生产资格文件外一并上传委托生产协议。

三、 上传对应的特殊品类资质

- ① 特殊品类资质上传要求: 见各类目资质细则。
- ② 《委托生产合同/协议》中, 若是被授权经销商与生产方签订合同, 需补充提供品牌方的授权生产证明, 内容需表明品牌方知悉并同意经销商的委托生产行为 (注: 品牌方销售授权书若同时授权了生产等, 则不要求补充证明)。

四、 特殊品类资质有效期

- ① 特殊品类资质有效期字段选择需与附件一致。
- ② 一个端口提供多份文件的, 应以最早到期的一份为准。